

KI, die Ihnen wirklich Arbeit abnimmt Zwischen echter Erleichterung und gestalterischem Reinfall

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

ChatGPT erstellt Ihnen in Sekunden ein Veranstaltungsplakat. Aber würden Sie es wirklich aufhängen?

Künstliche Intelligenz kann im Buchhandel viel Arbeit abnehmen, aber auch viel Unsinn produzieren: austauschbare Posts, befremdliche Bilder, Texte wie vom Marketingroboter. Im schlimmsten Fall leidet darunter die eigene Glaubwürdigkeit.

In unserem zweiteiligen Online-Workshop, den wir zusammen mit Andrea Lunau (Buchhändlerin in der Buchhandlung Ute Hentschel und Social Media Managerin, Firma [LUNAUTICS](#)) durchführen, erarbeiten wir anhand echter Praxisfragen, wie Sie die Möglichkeiten der KI nutzen, ohne den gestalterischen Wiedererkennungswert Ihrer Buchhandlung zu verlieren.

Das erwartet Sie:

- **Praktische Arbeitsabläufe** für Veranstaltungen, Newsletter, Social Media, Pressearbeit und Recherche, damit Ihnen mehr Zeit für Ihre Kundschaft bleibt
- **Gestalterisch auf der sicheren Seite bleiben:** KI als kreatives Werkzeug nutzen, ohne die eigene Handschrift zu verlieren
- **Ihre persönliche KI-Strategie:** welche Aufgaben abgeben, welche Tools sind wirklich nötig, erprobte Prompts und klare Team-Regeln

Sie nehmen konkrete Arbeitsabläufe und einen geschärften Blick dafür mit, wann KI hilft und wann eher Ihre eigene Kompetenz gefragt ist.

Datum: **Mittwoch, 17.02. & Mittwoch, 24.02.2027**
09:00 - ca. 11:30 Uhr

Preis: netto 75 € pro Person

Anmeldeschluss: Montag, 15.02.2027

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Sollten Sie vorab schon konkrete Fragen haben, geben Sie diese gerne bei der Anmeldung mit an.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann

