

Workshop Webshop als Dritter Ort

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

zwischen den zahlreichen Social-Media-Aktivitäten einer Buchhandlung gerät die Individualisierung des Webshops oft in Vergessenheit – dabei lässt sich gerade über den Shop die Wirkung von Posts verlängern. So entsteht die Chance, die Buchhandlung mit all ihren Facetten erlebbar zu machen, auch ohne, dass Kund*innen den Laden besuchen – und vielleicht sogar neue Erlebnisräume zu schaffen.

Im Workshop mit **Gudula Buzmann** (Firma LOESUNG) verknüpfen wir den Laden mit dem Shop und ergänzen so die Social-Media-Präsenz Ihrer Buchhandlung um eine weitere, digitale Erlebnisebene.

Das erwartet Sie:

- Was macht meine Buchhandlung vor Ort aus, und wie bringe ich diesen Geist auch online rüber?
- Welche Module eignen sich für welche Botschaften, und wie bereite ich sie zeitsparend vor?
- Wie optimieren wir den Workflow zwischen allen Kanälen aus Sicht unserer Kund*innen?
- Wie machen wir als Team unseren einzigartigen Shop auch auf einzigartige Weise bekannt?
- Wie plane ich Umsatz und Kosten, und welche „Produkte“ lassen sich im Shop besonders gut bewerben?

Wir begleiten Sie gerne auch im Offline-Teil zwischen den Terminen, damit Ihr individuelles Konzept zu langfristigem Erfolg führt.

Datum: Donnerstag, den 11.02.2027 und Montag, den 15.02.2027
Uhrzeit: 09:00 Uhr bis 11.00 Uhr

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Anmeldefrist: Freitag, den 05.02.2027

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann