

Workshop Neugründung und Inhaberwechsel – online

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

„Wie kann eine gute Zukunft im stationären Handel aussehen?“. Diese Frage stellt sich auf beiden Seiten, bei denen, die ihre Buchhandlung verkaufen möchten, und bei denen, die über Kauf oder Gründung einer Buchhandlung nachdenken.

Die etablierten

„Inhaberwechseltage“ für Verkäufer*innen, Käufer*innen und Gründer*innen von Buchhandlungen,

zu denen wir Sie gemeinsam mit der Betriebsberaterin Gudula Buzmann (Firma LOESUNG) einladen, legen in ihrem bewährten Online-Konzept im Jahr 2026 einen besonderen Schwerpunkt auf den vielzitierten Wandel im Handel.

Durch die enge Verknüpfung von Theorie (online) und Praxis (in den Offline-Zeiten) profitieren Gründer*innen und Käufer*innen bei der Standortbeurteilung, dem Konzept und auch beim Businessplan. Zusätzlich bekommen Sie Einblicke in alternative Geschäftskonzepte.

Auch wer eine Buchhandlung verkaufen möchte, kommt mit den Inhalten und dem Praxisteil im Verkäufer*innen-Workshop weit nach vorn: alle Unterlagen parat zu haben, den Standort mit dem Blick von außen wahrnehmen und den Wert der eigenen Buchhandlung beurteilen zu können sind beste Vorbereitung für eine Nachfolgesuche, die mit dem aktuellen Workshop-Schwerpunkt auch außerhalb der bislang üblichen Zielgruppen fündig werden kann.

Für Verkäuferinnen und Verkäufer

gibt es zwei Online-Einheiten von jeweils ca. 2 Stunden, in denen wir uns, individuell auf Ihre Buchhandlungen bezogen, mit folgenden Themen beschäftigen:

- Mit welchen Argumenten werbe ich für den Kauf meines Unternehmens?
- Wie mache ich meine Buchhandlung wertvoll und zukunftsfähig?
- Welchen Zeitrahmen sollte ich mir setzen?
- Welche Unterlagen muss ich vorbereiten?
- Wie verhandle ich mit potenziellen Interessentinnen und Interessenten?

Der erste Termin für die Verkäufer*innen ist **Dienstag, der 27.01.2026 um 9:00 Uhr**, weiter geht es am **Freitag, dem 30.01.2026 um 9:00 Uhr**. Zwischen diesen Terminen haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Hinblick auf die Erkenntnisse der ersten Online-Einheit zu prüfen, um im zweiten Teil gezielt weitere Fragen zu stellen.

Für Käuferinnen und Käufer, Gründerinnen und Gründer

gibt es drei Online-Einheiten von jeweils ca. 1,5 Stunden, in denen wir uns mit folgenden Themen beschäftigen:

- Kaufen oder gründen? Wie erfahre ich von interessanten Unternehmen oder Standorten für eine Gründung?
- Welche Faktoren sind zukünftig für den Buchhandel relevant und wie gewichte ich sie?
- Welche Unterlagen benötige ich von der Buchhandlung und wie interpretiere ich die Zahlen?
- Wie finanziere ich meine neue Buchhandlung und was gehört in den Businessplan?
- Wie gewinne und halte ich Kundinnen und Kunden, gerade jetzt?

Der erste Termin für die Käufer*innen und Gründer*innen ist **Mittwoch, der 28.01.2026 um 9:00 Uhr**, weiter geht es hier am **Dienstag, dem 03.02.2026** und **Freitag, dem 06.02.2026** jeweils **um 9:00 Uhr**. Wir gehen selbstverständlich auch auf bereits konkrete Projekte (z.B. Standort) ein.

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Anmeldefristen:

Verkäuferinnen und Verkäufer: 23.01.2026

Käuferinnen und Käufer, Gründerinnen und Gründer: 23.01.2026

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann