



Newsletter leicht gemacht – Workshop für Buchhändler*innen

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

Newsletter sind ein starkes Marketinginstrument und gehören heute zu den effektivsten Möglichkeiten Kund*innen zu erreichen. Doch oft fehlen Zeit, Ideen oder das passende Know-how. Genau hier setzt unser zweiteiliger Online-Workshop an, den wir zusammen mit Andrea Lunau (Buchhändlerin in der Buchhandlung Ute Hentschel und Social Media Managerin, Firma [LUNAUTICS](#)) durchführen.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenig Aufwand Newsletter erstellen, die gelesen werden – und Ihre Kund*innen begeistern. Gemeinsam entwickeln wir Strategien, wie Sie passende Inhalte finden, effizient und rechtssicher mit einfachen Tools arbeiten, neue Abonnent*innen gewinnen und nachhaltig Ihre Öffnungs- und Klickraten steigern.

Zusätzlich lernen Sie, Künstliche Intelligenz gezielt einzusetzen, um Texte im eigenen Ton zu verfassen und kreative Ideen zu entwickeln.

Ihr Mehrwert:

- Klarer Fahrplan für Ihre Newsletter-Strategie
- Redaktionsplan-Grundbaukasten für langfristige Planung
- Sicherheit im Umgang mit modernen Tools & KI
- Mehr Freude am Marketing, weniger Unsicherheit

👉 Melden Sie sich jetzt an und machen Sie Ihren Newsletter zu einem echten Erfolgsfaktor für Ihre Buchhandlung!

Datum: **Donnerstag, 16.04. und Donnerstag, 23.04.2026**
09:00 -11:30 Uhr (Login ab 8:30 Uhr möglich)

Preis: netto 75 € pro Person

Anmeldeschluss: Montag, der 10.04.2026

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Sollten Sie vorab schon konkrete Fragen haben, geben Sie diese gerne bei der Anmeldung mit an.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann