

Online-Workshop

Neugründung und Kauf einer Buchhandlung – September 2025

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

„Wie kann eine gute Zukunft im stationären Handel aussehen?“. Diese Frage stellt sich bei denen, die über Kauf oder Gründung einer Buchhandlung nachdenken.

Die etablierten

„Inhaberwechseltage“ für Käufer*innen und Gründer*innen von Buchhandlungen,

zu denen wir Sie gemeinsam mit der Betriebsberaterin Gudula Buzmann (Firma LOESUNG) einladen, berücksichtigen im Mai 2025 vor allem das Verhältnis von Kosten zu Umsatz, um die Ertragssituation von bestehenden und neuen Buchhandlungen zu verbessern.

Durch die enge Verknüpfung von Theorie (online) und Praxis (in den Offline-Zeiten) profitieren Sie als Gründer*innen und Käufer*innen bei der Standortbeurteilung, beim Konzept für die eigene oder übernommene Buchhandlung und auch beim Businessplan. Zusätzlich bekommen Sie Einblicke in alternative Geschäftskonzepte.

Es gibt drei Online-Einheiten von jeweils ca. 1,5 Stunden, in denen wir uns mit folgenden Themen beschäftigen:

- Welche Faktoren sind zukünftig für den Buchhandel relevant und wie gewichte ich sie?
- Welche Unterlagen benötige ich von der Buchhandlung und wie interpretiere ich die Zahlen?
- Wie finanziere ich meine neue Buchhandlung und was gehört in den Businessplan?
- Wie Sorge ich für eine solide Liquidität sowohl im ersten Jahr der Selbstständigkeit als auch in den Folgejahren, wenn die ersten Steuerbescheide eintreffen?
- Wie gewinne und halte ich Kundinnen und Kunden, gerade jetzt?

Wir gehen selbstverständlich auch auf bereits konkrete Projekte (z.B. Standort) ein.

Datum: Donnerstag, der 16.09.2025
Dienstag, der 18.09.2025
Donnerstag, der 23.09.2025

Uhrzeit: Beginn jeweils um 09:00 Uhr
Teilnahmegebühr: netto € 75,-- pro Person
Anmeldefrist: Freitag, der 12.09.2025

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann