



## Online – Workshop „Instagram - Fortgeschrittene“

**Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,**

dieses Seminar richtet sich an alle Buchhandlungen, die Instagram schon länger nutzen. Sie sind sicher im Umgang mit den Grundfunktionen von Instagram und möchten Ihren Social Media-Auftritt weiter professionalisieren.

Schwerpunkt dieses Workshops ist Instagram als Marketingtool zu entdecken und Verknüpfungen zu Ihren bestehenden Kanälen (Newsletter/Website/Shop) herzustellen oder zu vertiefen. Dazu legen Sie zunächst die individuellen Ziele für Ihren Social Media-Account fest, nach denen Sie im Anschluss Ihre Strategie ausrichten können. Wir schauen uns Ihr Branding an, werfen einen Blick auf Ihre Texte und gehen anhand des bisher erstellten Contents auf potenzielle Verbesserungen ein.

Wir widmen uns u. a. den folgenden Themen:

- Was sind aktuelle Trends und wie finde ich Ideen für meine Posts?
- Welche Formate funktionieren am besten und welcher Content ist bei meinen Usern beliebt?
- Mit welchen Maßnahmen erreichen Sie, dass die Kund\*innen am Ende nicht nur auf „Gefällt mir“ klicken, sondern auch zum Kauf in die Buchhandlung kommen?

Sie erhalten ein Workbook zum Kurs, mit dem Sie vorab eigene Ideen festhalten können und anhand dessen Sie Ihre Social Media-Strategie im Anschluss an den Kurs weiter ausarbeiten können.

Durch die zwei Online-Kurseinheiten führt Sie Andrea Lunau, Buchhändlerin (Buchhandlung Ute Hentschel) und Social Media-Managerin (Firma Lunautics).

**Datum:** Donnerstag, den 13.02.2025 und Donnerstag, den 20.02.2025  
**Uhrzeit:** 9:00 - 11:30 Uhr (Login ab 8:30 Uhr möglich)  
**Preis:** netto 75,00 € pro Person  
**Anmeldeschluss:** Montag, der 10.02.2025

**Voraussetzungen:** Sie nutzen die App Instagram (Business-Account).

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Wer insbesondere seine Gestaltung auf ein neues Level heben will, der kann sich für das [Canva-Seminar](#) im März anmelden, indem wir alle Fragen rund um die Bildbearbeitungssoftware klären.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann