



## Canva – Ich canva's!

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

Canva ist als Bildbearbeitungsprogramm und Tool um ansprechende Postings zu erstellen in aller Munde – Sie lernen in diesem Kurs die Grundlagen sowie viele Tricks für Fortgeschrittene.

Im letzten Jahr hat sich nicht nur auf den Social Media-Kanälen viel getan, sondern es gab auch einige Änderungen bei Canva. Mit dem "Magic Studio" hat sich Canva die Möglichkeiten der KI an Bord geholt. Wir schauen uns die neuen Features an, damit Sie am Ende des Tages einen guten Überblick über sinnvolle neue Tools und sinnlose Spielereien haben.

Je nach Ihrem Firmenbranding – eher bunt oder gediegen – mit Canva werden Sie auch ohne Design-Kenntnisse kreativ werden und selbst mit der kostenlosen Version von Canva beeindruckende Grafiken erstellen. Sie bekommen einen Überblick, welche Funktionen die „Pro“ Version von Canva bietet, so dass Sie am Ende des Kurses für sich entscheiden können, ob sie die kostenlose Variante oder die Pro-Version nutzen möchten.

Durch die zwei Online-Kurseinheiten führt Sie **Andrea Lunau**, Buchhändlerin (Buchhandlung Ute Hentschel) und Social Media-Managerin (Firma Lunautics).

**Datum:** **Donnerstag, 13.03. und Donnerstag, 20.03.2025**  
09:00 -11:30 Uhr (Login ab 8:30 Uhr möglich)

**Preis:** netto 75 € pro Person

**Anmeldeschluss:** Montag, der 10.03.2025

Bitte melden Sie sich vorab bei Canva.com an und erstellen Sie sich einen kostenfreien Account.

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Sollten Sie vorab schon konkrete Fragen haben, geben Sie diese gerne bei der Anmeldung mit an.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann