

## Ganz schön auffällig!

Aktuelle Impulse für die Kund\*innengewinnung

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,

täglich stehen Sie vor der Herausforderung, auf die Kaufzurückhaltung auf dem Buchmarkt zu reagieren, die die aktuelle Welt- und Wirtschaftslage mit sich bringt. Zwar sind junge Menschen durch u.a. BookTok wieder mehr am Lesen interessiert und kauffreudig, allerdings nimmt die Zahl der Buchkäufer\*innen insgesamt weiter ab. Was können Sie persönlich in Ihrer Buchhandlung dagegen tun?

Dem Rückgang der Frequenz wollen wir uns mit Ihnen zusammen entgegenstellen, indem wir neue Zielgruppen erschließen und dabei auch die jungen Erwachsenen mit in den Blick nehmen. Mit **Gudula Buzmann** (Firma LOESUNG) haben wir diesen zweiteiligen Online-Workshop mit Praxisteil erarbeitet und aktualisiert:

- Wie mache ich Menschen, die nicht (mehr) zu mir kommen zu meinen Kund\*innen?
- Wie erreiche ich die Menschen, die sich über das regionale Angebot mehr online als offline informieren?
- Mit welchem Angebot (Ware, Events, Social Media) begeistere ich auch junge Leute für meine Buchhandlung?

Wir haben Tipps, wie Sie die Ideen schrittweise weiterentwickeln können und gehen auch auf das gelungene Zusammenspiel von Offline- und Online-Sortiment ein. Am Beispiel konkreter Alltagssituationen gestalten wir mit Ihnen ein System analoger und digitaler Bausteine, mit denen Sie immer wieder neue Buch-Erlebniswelten bauen können, die zum Kauf animieren.

Wir begleiten Sie gerne auch im Offline-Teil zwischen den Terminen, damit Ihr individuelles Konzept zum langfristigen Erfolg führt.

Datum: Donnerstag, der 15.02.2024 und  
Dienstag, der 20.02.2024

Uhrzeit: 09:00 Uhr bis 11.00 Uhr

Anmeldefrist: Montag, der 12.02.2024

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann