

Informationen von Carsten Waldschmidt, WWS LiBraS zum Thema KulturPass

- seinen Kundeninformationen vom 16. Mai bis zum 10. Juli entnommen -

Liebe LiBraS Anwender:innen,
geschafft. Dank Steffen ist das BETA-Update inkl. der Wertcode-Verarbeitung des KulturPasses ab jetzt verfügbar.

Was ist zu tun?

Fast nichts! Ihr müsst nur das aktuelle BETA-Update installieren und könnt sofort durchstarten.

Ihr könnt die Wertcodes genauso annehmen wie die anderen KulturPass-Aufträge auch. Einfach auf Abrufen klicken und das war es. Ihr müsst die Wertcodes dann nicht mal mehr annehmen, das macht LiBraS automatisch für Euch. Ihr erhaltet als Rückmeldung die Höhe aller Wertcodes in Euro, welche soeben aktiviert wurden. Möchte man diesen verrechnen, dann einfach alle Bücher einscannen und auf den Schalter "Gutschein einlösen" klicken. Hier erscheinen jetzt Eure Gutscheine und zusätzlich auch die Fremdgutscheine mit dem KulturPass Gutschein.

▼ Betrag Nummer

10,00 €

Fremdgutscheine

OK

←

←

2. Hier erscheint der Betrag des Wertcodes

1. Hier QR Code von Handy scannen

Kulturpass; Danke für Dein Interesse!

←

Ihr klickt jetzt in das Feld "Nummer" (also Schritt 1 wie auf dem Bild zu sehen) und scannt den QR Code des Wertcodes, die Euch der Kunde zeigt. Der Betrag erscheint automatisch (Schritt 2), diesen bitte zur Sicherheit noch mal prüfen. Dann nur noch auf den Schalter mit dem Pfeil mit dem KulturPass Gutschein klicken. Fertig.

KulturPass – Update (30.06.2023)

- Das Vormerkkennzeichen, Versandart, Bestell-Verlagsauslieferung(ZF) werden jetzt vom Lieferanten in die Bestellung eingetragen.
- Abrufen von neuen Aufträgen unterbunden, wenn noch nicht verarbeitete Aufträge vorhanden.
- Nicht gefundene Artikel werden nach Rückfrage angelegt.
- OLA beim Wechsel des Expresslieferanten wird automatisch ausgeführt
- Rechte Maustaste, um aktuellen Lieferanten in alle Positionen zu übernehmen / OLA für die Position auszuführen,
- Anzeige Lieferbar und Meldenummer aktualisieren, auch wenn keine OLA möglich ist.
- Anzeige Anzahl Positionen eingebaut.
- Wertcodes werden beim Abrufen der KulturPass-Aufträge automatisch angenommen. Die weitere Verarbeitung kommt dann nächste Woche.

LiBraS-Cash (Kassenlösung)

Für alle LiBraS-Cash Kunden. Da unsere kleine Kassenlösung keine Kundenbestellungen verarbeiten kann, können wir den KulturPass hier leider nicht anbieten. Aber ruft einfach mal bei mir rein, ich hätte da ggf. ein unmoralisches Angebot für Euch (:

Für LiBraS Anwendende – und solche, die es werden wollen

Ablauf

SAP hat eine Infrastruktur entwickelt, die es uns seitens der Warenwirtschaft relativ einfach macht, den KulturPass so zu integrieren, dass Euer Mehraufwand gegen 0 geht.

- Ihr müsst eure Artikel **nicht** auf die Plattform laden. Die Jugendlichen greifen unter anderem auf die Daten der VLBs zu.
- Ihr **dürft** aber eigene Titel (z.B. regionale Titel) in den digitalen Marktplatz laden. Diesen Part werden wir zunächst aber nicht über LiBraS abbilden, da ich der Meinung bin, dass das kaum einer von Euch machen wird. Sollte ich falsch

liegen, dann bauen wir das noch nach. **WICHTIG** - nur Bücher sind erlaubt, Lesezeichen, Kalender etc. nicht.

Wir reden also wirklich nur über Bücher.

- Heißt also für Stepp 1. Ihr meldet euch an und wartet auf die Dinge, die da kommen.

Voraussichtlich startet am 15.06. das LiBraS Update mit dem integrierten KulturPass bei drei Testkunden. Sobald wir dann grünes Licht bekommen, schicke ich eine E-Mail rund. In dieser ist dann auch ein Link zum Erklärbar-Video, wie Ihr den KulturPass aktivieren könnt und wie Ihr die Aufträge in der LiBraS WWS verarbeitet.

Kostet? Nix! Wenn Euch der KulturPass gut tut, dann tut der ja auch uns gut (:

- Ab **Mitte Juni** suchen der Jugendliche in der KulturPass APP jetzt seinen Titel, wählt diesen aus und es werden ihm die Buchhandlungen in seiner Nähe angezeigt (wenn ihr Euch registriert habt) bei denen er diesen bekommen kann.
- Nachdem er seine Wahl getroffen hat, bekommt Ihr eine **E-Mail**, dass dieses Buch mit einer Auftragsnummer(15-stellig) vom KulturPass angefragt wurde.
- Wir bauen Euch ein neues Fenster (bzw. werden es wahrscheinlich in das neue **Kundenreservierungen-Erfassen-Fenster** integrieren), in dem Ihr alle offenen Aufträge abholen könnt.

In diesem Fenster zeigen wir Euch den Titel der bestellt wurde an und Ihr wählt dann aus, bei welchem Lieferanten Ihr diesen bestellen wollt. Euer Lieblings-Barsortiment ist natürlich voreingestellt.

Durch die Auswahl des Lieferanten starten wir eine OLA und Ihr seht sofort in der Maske, ob der gewählte Lieferant den Titel hat. Ist dieser bei keinem Eurer Barsortimente verfügbar, müsste Ihr den Titel bibliografieren.

Ist der Titel nicht zu bestellen, dann lehnt Ihr den Auftrag mit einem Klick, in dem neuen Fenster, ab.

In allen anderen Fällen erzeugen wir automatisch die Kundenbestellung und legen den Titel im Bestellbuch in dem entsprechende AO, ab.

Weiter teilen wir automatisch der KulturPass-App und somit dem Jugendlichen mit, dass Ihr den Auftrag angenommen habt.

- Beim **Wareneingang** erkennen wir, dass es sich um eine KulturPass Bestellung handelt und **informieren** die KulturPass-App **automatisch**, dass das Buch bereitliegt.
- Ihr stellt das Buch, mit einem **Abholschein**, wie immer in's **Abhofach**.
- Kommt der Jugendliche, um sein Buch zu holen, dann zeigt Euch dieser den **QR-Code** in der App. Ihr könnt diesen jetzt scannen (2D Scanner erforderlich) oder die Nummer auch eintippen. In das gleiche Feld, in das Ihr immer scannt.
- LiBraS erkennt, dass es eine KulturPass-Bestellung ist und **meldet** beim Abschluss des Kassenvorgangs **automatisch** an die **KulturPass-App**, dass das Buch geholt wurde.
- Ihr erhaltet dann die **Gutschrift** von der **Stiftung** monatlich.

Voila.

Der KulturPass soll keine Eintagsfliege sein. Letztlich entscheidet aber die Akzeptanz, ob es auch 2024 diesen wieder gibt.

Wir von 4BIT werden auf jeden Fall alles dafür tun, dass Ihr ohne nennenswerten Aufwand teilnehmen könnt - ich denke, mit dem oben beschriebenen Konzept sind wir auf dem richtigen Weg.

Bis dahin, weiterhin viel Erfolg und "Hau rein Kapelle"

Carsten Waldschmidt
Geschäftsführer 4BIT GmbH



Die 4scan App für Apple Geräte.

Die 4scan App für Android Geräte.

