



Instagram – Reels

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

Sie sind auf Instagram aktiv, aber Ihre Reichweite stagniert? Es kommen wenige neue Follower*innen hinzu und Ihre Postings erreichen nur noch einen Bruchteil Ihrer Kund*innen?

Der Schwerpunkt auf Instagram liegt nun schon seit einer Weile auf Video-Content. Das wissen Sie sicherlich schon, aber so richtig trauen Sie sich noch nicht an Video-Formate. Erst recht nicht an Reels. Tanzende und singende Buchhändler*innen will doch keiner sehen... Oder?

Was sind Reels: Kurze Videos, die den Zuschauern Mehrwert oder/und Unterhaltung bieten. Seit der Einführung der Reels bevorzugt Instagram Video-Content und schenkt diesen deutlich mehr Reichweite. Sie lernen im Seminar, wie man mit einfachen Mitteln gute Videos für Social Media produzieren kann – inklusive Tricks, wie Sie die Scheu vor der Kamera verlieren.

In diesem Workshop erarbeiten wir mit Ihnen Schritt für Schritt, wie man ein Reel erstellt, wie man Ideen findet und Trends identifiziert. Und für alle, die gar nicht vor die Kamera wollen: Wie Sie Reels und Videos erstellen, ohne persönlich vor die Kamera zu müssen.

Natürlich reden wir auch darüber, wie Sie Video-Content auch noch weiter für Ihre Social Media Strategie einsetzen können, wenn Sie erst einmal an der Arbeit VOR der Kamera Spaß gefunden haben (Beiträge, Storys, LIVE...).

Sie erhalten ein Workbook zum Kurs, mit dem Sie eigene Ideen festhalten können und anhand dessen Sie Ihre Social Media Strategie im Anschluss an den Kurs weiter ausarbeiten können.

Durch die zwei Online-Kurseinheiten führt Sie **Andrea Lunau**, Buchhändlerin (Buchhandlung Ute Hentschel) und Social Media Managerin (Firma Lunautics).

Termin verschoben!

Datum NEU: Wird zeitnah bekannt gegeben!

Anmeldeschluss:

Preis: netto 75 € pro Person

Voraussetzungen: Sie nutzen die App Instagram (Businessaccount).

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser [Anmeldeformular](#).

Sollten Sie vorab schon konkrete Fragen haben, geben Sie diese gerne bei der Anmeldung mit an.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann